



International Marketing Research Group LLC
Агентство маркетинговых исследований промышленных рынков

РЫНОК АБРАЗИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ 2024, ПРОГНОЗ 2030

Исследование конъюнктуры рынка

Этот отчет был подготовлен исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению аналитиков, являются надежными, однако не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов, полученных на основании анализа источников на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. Аналитики не несут ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников (т.е. не является коммерческой тайной), либо представлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения авторов либо тиражироваться любыми способами. Авторское право на данное исследование принадлежит управляющему аналитику ИП Гончарову Г.В.

mail@imrg.ru | www.imrg.ru

Май, 2025

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: «РЫНОК АБРАЗИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ 2025 - 2030»

Исследование «Рынок абразивных материалов 2024–2030» является комплексным документом, направленным на детальное изучение текущей конъюнктуры и перспектив развития отрасли в условиях меняющейся макроэкономической ситуации. Актуальность данной работы, рассматриваемой по состоянию на январь 2026 года, обусловлена необходимостью глубокого понимания структурных сдвигов, произошедших на рынке за последние несколько лет, а также потребностью участников рынка в верифицированных данных для стратегического планирования. Исследование охватывает широкий временной горизонт, включая ретроспективный анализ с 2014 года и прогнозные модели развития до 2030 года, что позволяет проследить цикличность рыночных процессов и выявить устойчивые тренды. Методологическая база отчета заслуживает отдельного внимания, так как формирование массива данных происходило в условиях ограниченного доступа к официальной статистике. В работе использованы данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) для оценки производственных показателей внутри страны, однако при анализе внешнеторговых операций применен специальный подход. В связи с тем, что официальная статистика Федеральной таможенной службы России закрыта с 2022 года, для обеспечения репрезентативности данных авторами исследования использовались сведения международной системы сбора и обработки таможенной отчетности. Поскольку данные этой системы могут быть неполными, они были дополнены и верифицированы с помощью информации, полученной непосредственно от таможенных служб стран-партнеров, что позволило с высокой точностью реконструировать объемы экспортно-импортных потоков.

Структура исследования выстроена по принципу «от общего к частному», начинаясь с глобального обзора мирового рынка абразивных материалов. Этот раздел критически важен для понимания места России в международной системе разделения труда и оценки влияния глобальных трендов на локальный рынок. Анализ мирового торгового баланса, динамики продаж и прогнозных значений до 2030 года дает возможность отечественным компаниям соотносить свои темпы развития с общемировыми показателями.

Далее фокус исследования смещается на российский рынок, где проводится детальный анализ продаж основных производителей за период с 2017 по 2023 годы. Данный блок необходим для оценки уровня консолидации отрасли и выявления ключевых игроков, формирующих предложение. Особую ценность для конкурентного анализа представляет раздел, содержащий подробные профили ведущих компаний-производителей и поставщиков, таких как ОАО «Лужский абразивный завод», АО «Волжский абразивный завод», ООО «Абразивные технологии» и других значимых участников. Для каждой из двенадцати рассмотренных компаний приведены не только регистрационные и контактные данные, но и, что наиболее важно, финансовая аналитика: динамика выручки и прибыли за десятилетний период, структура связей, а также списки основных заказчиков. Такая детализация позволяет пользователям отчета проводить глубокий бенчмаркинг, оценивать финансовую устойчивость конкурентов и выявлять их ключевых контрагентов.

Значительный объем исследования посвящен анализу внешнеэкономической деятельности, который разделен на блоки импортных закупок и экспортных продаж. В условиях санкционного давления и переориентации логистических цепочек, информация о долях стран-поставщиков и стран-покупателей, представленная в натуральном и денежном выражении, является инструментом для поиска новых рынков сбыта и альтернативных источников сырья. Списки участников внешнеторговой деятельности за 2023 год позволяют идентифицировать действующих экспортёров и импортеров, что открывает возможности для налаживания новых партнерских отношений.

Ключевым аналитическим результатом работы является оценка общего объема рынка абразивных материалов в РФ и построение прогноза его развития до 2030 года. Расчет емкости рынка, базирующийся на балансовом методе (производство плюс импорт минус экспорт), служит фундаментом для принятия инвестиционных решений. Прогнозные модели учитывают

различные сценарии развития экономики и позволяют компаниям корректировать свои долгосрочные стратегии.

Завершает исследование прикладной блок, направленный на поддержку коммерческой деятельности предприятий отрасли. В нем представлен анализ потенциальных потребителей абразивных материалов, включающий список компаний, проявляющих активность на рынке в 2020–2025 годах. Для десяти конкретных потенциальных клиентов приведены подробные досье с анализом их финансового состояния и динамики развития. Это превращает аналитический отчет в рабочий инструмент для отделов продаж и маркетинга, предоставляя готовые лиды для проработки.

Дополнительно в приложении содержится информация о заказчиках, выявленных на основе анализа публичных закупочных процедур, что расширяет воронку потенциальных продаж за счет государственного и муниципального секторов. Таким образом, данное исследование представляет собой не просто свод статистических данных, а комплексный инструмент для навигации в текущих рыночных реалиях, сочетающий макроэкономический анализ с детальной проработкой конкурентного окружения и клиентской базы.

Проект исследования был завершен в апреле 2024 года.

Исследование содержит 30 таблиц и 46 диаграмм.

Язык исследования – русский.

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: «РЫНОК АБРАЗИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ 2024 - 2035»

1. Описание объекта исследования

Назначение абразивных материалов

Виды абразивных материалов

Группы продукции абразивных материалов

2. Краткий анализ мирового рынка абразивных материалов

Диаграмма 1 – Доли стран в поставках абразивных материалов в 2024 году, %

Таблица 1 – Поставки абразивных материалов по странам-поставщикам в 2020 - 2024 г., нат.

Таблица 2 – Поставки абразивных материалов по странам-поставщикам в 2020 - 2024 г., тыс.долл.

Диаграмма 2 – Доли стран в покупках абразивных материалов в 2024 г., %

Таблица 3 – Закуп абразивных материалов по странам-покупателям в 2020 - 2024 г., нат.

Таблица 4 – Закуп абразивных материалов по странам-покупателям в 2020 - 2024 г., тыс.долл.

Таблица 5 – Расчет мирового торгового баланса рынка по странам в 2024 году, тыс.долл.

Диаграмма 3 - Динамика мирового объема продаж абразивных материалов в 2014 - 2024, нат.

Диаграмма 4 - Динамика мирового объема продаж абразивных материалов в 2014 - 2024, тыс.долл.

Диаграмма 5 - Прогноз мирового объема продаж абразивных материалов до 2030 г., нат.

Диаграмма 6 - Прогноз мирового объема продаж абразивных материалов до 2030, тыс.долл.

Таблица 6 – Списки компаний участников рынка на стороне поставщиков

Таблица 7 – Списки компаний участников рынка на стороне покупателей

3. Анализ продаж абразивных материалов в РФ

Диаграмма 7 – Динамика продаж основных производителей абразивных материалов в РФ в 2017 – 2023, млн.руб.

Диаграмма 8 – Доли компаний в продажах основных производителей абразивных материалов в РФ в 2023, %

Таблица 8 – Продажи производителей абразивных материалов в РФ по компаниям в 2017 – 2023, тыс.руб.

4. Анализ компаний производителей и поставщиков абразивных материалов в РФ

Компания 1 (ОАО «ЛУЖСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 9 – Структура связей компании

Диаграмма 10 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 9 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 2 (ОАО «БЕЛГОРОДСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 11 – Структура связей компании

Диаграмма 12 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 10 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 3 (ООО «ПП АБРАЗИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 13 – Структура связей компании

Диаграмма 14 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 11 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 4 (ООО «АБРАЗИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 15 – Структура связей компании

Диаграмма 16 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 12 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 5 (ООО «ЛИТ АБРАЗИВ»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 17 – Структура связей компании

Диаграмма 18 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 13 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 6 (ООО «ХИЛД»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 19 – Структура связей компании

Диаграмма 20 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 14 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 7 (АО «ВОЛЖСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 21 – Структура связей компании

Диаграмма 22 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 15 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 8 (ООО «АБРАЗИВ-УРАЛ»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 23 – Структура связей компании

Диаграмма 24 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 16 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 9 (АО «ВОЛЖСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 25 – Структура связей компании

Диаграмма 26 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 17 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 10 (ООО «АБРАЗИВ-УРАЛ»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 27 – Структура связей компании

Диаграмма 28 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 18 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 11 (ООО «ШЛИФОВАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 29 – Структура связей компании

Диаграмма 30 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 19 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

Компания 12 (ООО «БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ШЛИФОВАЛЬНЫХ ШКУРОК»)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 31 – Структура связей компании

Диаграмма 32 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 - оц. 2024 гг, млн.руб.

Таблица 20 – Основные заказчики компании за 2017 - 2024 годы, руб.

5. Анализ импортных закупок абразивных материалов в РФ

Диаграмма 33 – Доли стран-поставщиков в РФ абразивных материалов в 2024 гг, %

Таблица 21 – Импортные закупки по странам-поставщикам абразивных материалов в РФ в 2020 - 2024 г, долл.

Таблица 22 – Импортные закупки по странам-поставщикам абразивных материалов в РФ в 2020 - 2024 г, нат.

Таблица 23 – Список участников импортных закупок абразивных материалов в РФ в 2023 году, долл.

Таблица 24 – Список участников импортных закупок абразивных материалов в РФ в 2023 году, нат.

6. Анализ экспортных продаж абразивных материалов из РФ

Диаграмма 34 – Доли стран-покупателей из РФ абразивных материалов в 2024 гг, %

Таблица 25 – Экспортные продажи по странам-покупателям абразивных материалов из РФ в 2020 - 2024 г, долл.

Таблица 26 – Экспортные продажи по странам-покупателям абразивных материалов из РФ в 2020 - 2024 г, нат.

Таблица 27 – Список участников экспортных продаж абразивных материалов в РФ в 2023 году, долл.

Таблица 28 – Список участников экспортных продаж абразивных материалов в РФ в 2023 году, нат.

7. Оценка объема рынка абразивных материалов и прогноз до 2030 РФ

Диаграмма 35 – Расчет объема рынка абразивных материалов в РФ в 2017 - 2024 гг, млн.руб.

Диаграмма 36 – Прогноз объема рынка абразивных материалов до 2030 года, млн. руб.

8. Анализ потенциальных потребителей абразивных материалов в РФ

Таблица 29 – Список потенциальных потребителей абразивных материалов за 2020 - 2025 гг

Компания 1 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 37 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 2 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 38 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 3 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 39 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 4 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 40 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 5 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 41 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 6 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 42 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 7 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 43 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 8 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 44 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 9 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 45 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

Компания 10 (...)

Регистрационные данные

Контактные данные

Диаграмма 46 – Динамика выручки и прибыли компании за 2015 – 2024 гг, млн.руб.

9. Полезные приложения

Таблица 30 – Список заказчиков абразивных материалов по данным публичных закупочных процедур в РФ в 2020 - 2025 г., тыс.руб.